****

 **Пояснительная записка**

Настоящая рабочая программа по риторике для учащихся 8 класса составлена в соответствии с приказом министра образования Московской области от 15.04.2016 № 1427 «Об утверждении Регионального базисного учебного плана для государственных образовательных организаций Московской области, муниципальных и частных образовательных организаций в Московской области, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования на 2016 – 2017 учебный год». Данная программа составлена на основе Программы по риторике 5–11-й классы под редакцией Т.А. Ладыженской, 2004 г., соответствующей Федеральному государственному образовательному стандарту и рекомендованной Министерством образования и науки РФ; обеспечена учебниками «Школьная риторика» для 5–7 кл. и «Риторика» для 8–11 кл., под ред. Т.А. Ладыженской ирассчитана на **35** часов в год (1 ч. в неделю, 35 недель).

Выбор указанной программы, рекомендованной Министерством образования РФ для общеобразовательных классов, мотивирован следующим:

* программа построена с учётом принципов системности, научности, доступности и преемственности;
* программа реализует коммуникативно-деятельностный подход в обучении риторике в 8 классе;
* программа способствует развитию коммуникативной, языковой, лингвистической и культуроведческой компетенций;
* программа обеспечивает условия для реализации практической направленности обучения;
* программа учитывает возрастные психологические особенности, возможности и потребности обучающихся 8 классов.

Наметившееся в последнее десятилетие в современной школе возрождение древней науки – риторики как учебного предмета представляется явлением закономерным: демократизация общественно-политической жизни, гуманизация образования создают предпосылки для формирования личностного начала в человеке, которое требует развития его коммуникативных возможностей. Современное общество нуждается в людях, способных самостоятельно мыслить, убеждать и побуждать к действию словом.

Риторика, будучи научно-практической дисциплиной, целиком направлена на формирование коммуникативных (риторических) умений. Этот практикоориентированный предмет выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности. У этого предмета свои задачи – обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению.

Учебно-методическое обеспечение

1. Введенская Л.А. Культура речи.  – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004.

2. Кохтев   Н. Н. Основы ораторской речи. М. 1992.

3. Кохтев  Н. Н. Риторика. М.,1994.

4. Риторика. Методика. 8 класс: Книга для учителя {Школа 2000…} Автор: Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В., Ладыженская Т.М. и др. Издательство: М: Баласс /С-Инфо, 2010.

5. Учебник «Риторика» под редакцией Т.А. Ладыженской (Издательский дом «Ювента»; Издательство «Баласс») для 8 класса, 2010.

**Характеристика программы**

Если основная **цель курса** риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной практической направленностью, где большая часть времени выделяется на формирование риторических умений.
Большое место занимают так называемые инструментальные знания – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д.). Понятийный аппарат, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.
 **Задачи:** Главное внимание уделяется формированию риторических умений двух типов:
первые (У–1) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком); вторые (У–2) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Для формирования у школьников риторических умений программа предлагает два смысловых блока:
 – первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось общей риторикой;
 – второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой частной риторикой, которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».
 **Краткое содержание каждого из блоков.**
 Блок «Общение» (1 часть учебника) дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.
 Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.
 Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Здесь имеются в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.
Итак, основные понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

Многолетний опыт работы словесников убеждает, что развитие речи (включающее работу по культуре речи) как один из многочисленных аспектов работы на уроках родного языка не решает основной задачи риторики.
Эта задача – формирование такой личности, которая, могла бы, владея определенным запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением и т.д. Значит, этим умениям надо специально учить.
 Курс школьной риторики должен вестись так, чтобы вызвать у учеников размышления о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.
Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у выпускников школы взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность.

**Планируемые результаты освоения**

**учебного предмета**

**Личностные**

**Ученик научится**:
1) пониманию русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;

**Ученик получит возможность научиться:**1) осознанию эстетической ценности русского языка;

2) уважительному отношению к родному языку, гордости за него; потребности сохранить чистоту русского языка; стремлению к речевому самосовершенствованию;

3) пополнять словарный запас и усваивать грамматические средства для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения.

**Метапредметные**

**Ученик научится**:
1) адекватно понимать информацию устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);
2) владению разными видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов;
3) способности определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;

**Ученик получит возможность научиться:**
1) воспроизводить прослушанный или прочитанный текст (план, пересказ);
2) правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.);

3) участвовать в речевом общении, соблюдая нормы речевого этикета;

4) адекватно использовать жесты, мимику в процессе речевого общения;
5) выступать перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями;

6) применять приобретенные знания, умения и навыки в повседневной жизни.

**Предметные результаты.**

**Ученик научится:**

– владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка;

– определять жанр и структуру письменного документа в соответствии с поставленной целью;

– адекватно использовать выразительные средства языка;

– знать основы ознакомительного и поискового чтения;

– уметь структурировать тексты;

– понимать переносный смысл выражений;

– употреблять различные обороты речи;

– самостоятельно проводит исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента.

**Ученик получит возможность научиться:**

*– формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать их;*

*– учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;*

*– оценивать интерпретацию художественного текста, созданную средствами других искусств;*

*– вести самостоятельную проектно-исследовательскую деятельность и оформлять ее результаты в разных форматах (работа исследовательского характера, реферат, проект).*

**Содержание учебного предмета с указанием форм организации учебных занятий, основных видов учебной деятельности**

**Общение (2 ч)**

Предтекстовые этапы (риторические действия, этапы подготовки к высказыванию):

1) изобретение;

2) расположение;

3) выражение;

4) запоминание;

5) произнесение.

Коммуникативные промахи, неудачи, ошибки.

Причины коммуникативных неудач и ошибок.

Развитие самоконтроля.

**Виды общения (1 ч)**

Контактное – дистантное общение, их особенности.

Подготовленная – частично подготовленная – неподготовленная речь.

**Словесные средства ( 2 ч)**

Послушаем свой голос.

Голосовой сценарий.

Составляем для себя голосовой сценарий.

**Несловесные средства (2 ч)**

Поза, ее коммуникативное значение.

«Говорящие» жесты, мимика, позы на рисунках и картинах.

Молчание – золото?

**Устная речь (3 ч)**

Особенности устной речи.

Ситуативность, избыточность.

Сегментация; паузы обдумывания, колебания, повторы и т.д.

Приемы подготовки.

**Учимся отвечать (3 ч)**

Инструктивная речь.

Сравнительная характеристика.

Группировка и классификация (обобщающее высказывание).

**Качества речи (1 ч)**

Качества речи.

Выразительная речь.

**Учимся читать учебную литературу (2 ч)**

Выписки. Приемы осмысления учебного текста. Конспекты, тезисы учебного текста.

Реферативное сообщение.

Реферат (письменный).

**Риторика уважения (1 ч)**

Утешение.

**Редактирование (2 ч)**

Культура цитирования.

Лингвистические словари.

Словарная статья.

**Речевые жанры (2 ч)**

Личное официальное письмо (с запросом информации, с благодарностью и т.д.).

Отчет о работе кружка. Автобиография.

Протокол.

**Публичная речь (1 ч)**

Информационная речь: ее разновидности.

**Учимся спорить (5 ч)**

Способы доказательств.

Как строится аргументативный текст.

Выражение согласия.

Констатация сказанного оппонентом.

Культура выражения несогласия.

**Вторичные тексты (1 ч)**

Инсценировка.

**Необычные (поликодовые) тексты (2 ч)**

История фотографии (снимка). Языковая связь текста с фотографией.

**Прецедентные тексты (1 ч)**

Понятие о прецедентных текстах.

**Бытовые жанры (2 ч)**

Характеристика.

Похвальное торжественное слово.

**Газетные жанры (2 ч)**

Портретный очерк, его особенности.

Курс риторики в школе – сугубо практический. Если мы действительно хотим научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики дети должны как можно больше сами говорить и писать. Большая часть времени уделяется практике.
 Конечно, на уроках риторики имеют место и такие **методы и приемы преподавания**, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако особое место занимают специфические **приемы работы**, а именно:
– риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
– риторические задачи;
– риторические игры.
 **Риторический анализ** формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:
• что сказал говорящий (пишущий);
• что хотел сказать (написать);
• что сказал (написал) ненамеренно.
 Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, ЧТО и КАК сказал РИТОР, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной. При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.
 Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:
• восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;
• каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;
• что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;
• являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;
• может ли быть несколько правильных решений этой задачи;
• какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.
 **Риторические задачи** формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:
– кто говорит – пишет (адресант);
– почему (причина, мотив);
– для чего, зачем (задача высказывания);
– что – о чем (содержание высказывания);
– как (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
– где (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
– когда (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).
 Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.
В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.
 Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.
 **Риторические игры**, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.
 Многие риторические задачи учебников могут быть проведены в форме риторических игр.

**Формы организации занятий**: комбинированный урок; урок – беседа, повторительно – обобщающий урок, урок – исследование, урок – лекция, урок – семинар, урок – практикум, урок развития речи.

**Календарно – тематическое планирование по предмету «Риторика»**

**8 класс (35 часов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Содержание урока** | **Количество****часов** | **Форма проведения** | **Форма контроля** |
| **План** | **Факт** |
|  |
| **1** | 1 неделя сентября |  | Общение. Предтекстовые этапы. | 1 | Лекция информационная |  |
| **2** | 2 неделя сентября |  | Общение. Коммуникативные ошибки. | 1 | Семинар (развёрнутая беседа) |  |
| **3** | 3 неделя сентября |  | Виды общения Контактное – дистантное общение, их особенности. | 1 | Лекция (объяснительная) |  |
| **4** | 4 неделя сентября |  | Словесные средства. Послушаем свой голос. | 1 | Практикум (работа в группах) |  |
| **5** | 5 неделя сентября |  | Словесные средства. Голосовой сценарий. | 1 | Практикум (практическая работа) |  |
| **6** | 1 неделя октября |  | Составляем для себя голосовой сценарий. | 1 | Практикум исследовательский |  |
| **7** | 2 неделя октября |  | Несловесные средства.«Говорящие» жесты, мимика, позы на рисунках и картинах. | 1 | Лекция-беседа |  |
| **8** | 3 неделя октября |  | Несловесные средства. Поза, ее коммуникативное значение. | 1 | Лекция информационная |  |
| **9** | 4 неделя октября |  | Особенности устной речи. | 1 | Театрализация |  |
| **10** | 2 неделя ноября |  | Особенности устной речи. Ситуативность, избыточность. | 1 | Лекция объяснительная |  |
| **11** | 3 неделя ноября |  | Приемы подготовки. | 1 | Практикум иллюстративный |  |
| **12** | 4 неделя ноября |  | Инструктивная речь. | 1 | Семинар (развёрнутая беседа) |  |
| **13** | 5 неделя ноября |  | Сравнительная характеристика. | 1 | Семинар (развёрнутая беседа) | Сравнительная характеристика двоих друзей (подруг) |
| **14** | 2 неделя декабря |  | Группировка и классификация (обобщающее высказывание). | 1 | Лекция информационная |  |
| **15** | 3 неделя декабря |  | Качества речи. | 1 | Театрализация | Речь на заданную тему |
| **16** | 4 неделя декабря |  | Выписки. Приемы осмысления учебного текста. | 1 | Практикум (практическая работа) | Конспект текста учебника |
| **17** | 5 неделя декабря |  | Реферативное сообщение. | 1 | Практикум (практическая работа) | Реферат |
| **18** | 3 неделя января |  | Риторика уважения | 1 | Лекция объяснительная |  |
| **19** | 4 неделя января |  | Редактирование | 1 | Лекция объяснительная |  |
| **20** | 1 неделя февраля |  | Лингвистические словари. | 1 | Практикум исследовательский | Цитирование словарной статьи |
| **21** | 2 неделя февраля |  | Личное официальное письмо. | 1 | Семинар (комментированное чтение) | Благодарственное письмо |
| **22** | 3 неделя февраля |  | Автобиография. | 1 | Семинар (комментированное чтение) | Автобиография |
| **23** | 4 неделя февраля |  | Информационная речь: ее разновидности. | 1 | Лекция обзорная | Публичная речь на заданную тему |
| **24** | 1 неделя марта |  | Способы доказательств. | 1 | Дебаты |  |
| **25** | 2 неделя марта |  | Как строится аргументативный текст. | 1 | Дебаты |  |
| **26** | 3 неделя марта |  | Выражение согласия. | 1 | Дебаты |  |
| **27** | 4 неделя марта |  | Констатация сказанного оппонентом. | 1 | Дебаты |  |
| **28** | 5 неделя марта |  | Культура выражения несогласия. | 1 | Дебаты |  |
| **29** | 2 неделя апреля |  | Вторичные тексты. | 1 | Театрализация |  |
| **30** | 3 неделя апреля |  | Необычные (поликодовые) тексты. | 1 | Лекция информационная |  |
| **31** | 4 неделя апреля |  | Языковая связь текста с фотографией. | 1 | Лекция - беседа |  |
| **32** | 1 неделя мая |  | Понятие о прецедентных текстах. | 1 | Лекция информационная |  |
| **33** | 2 неделя мая |  | Бытовые жанры. Характеристика. | 1 | Семинар (комментированное чтение) | Характеристика одноклассника или друга |
| **34** | 3 неделя мая |  | Похвальное торжественное слово. | 1 | Семинар (комментированное чтение) |  |
| **35** | 4 неделя мая |  | Портретный очерк, его особенности. | 1 | Лекция (объяснительная) |  |
|  |