**Проектная деятельность в изобразительном искусстве.**

***Творчество****– процесс культурной человеческой деятельности, в результате которого создаются качественно новые материальные и духовные ценности. Творчество – способность человека из доставляемого действительностью материала созидать новую реальность, удовлетворяющую многообразным потребностям человеческой жизнедеятельности.* (История культуры и искусств: словарь терминов и понятий. Учебное пособие для студентов. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. – 81 с.)

Творческие способности присущи абсолютно любому ребенку, только необходимо их раскрыть и развить. Опыт показывает, что если с раннего возраста детей включать в творческую деятельность, то у них развиваются пытливость ума, гибкость мышления, память, способность к оценке видения проблемы, способность предвидения и другие качества, характерные для человека с развитым интеллектом. С возрастом эти качества совершенствуются, укрепляются и становятся неотъемлемыми чертами личности человека.

Использование метода проекта на уроках изобразительного искусства одна из актуальных проблем школьного художественного образования. Использование метода проекта позволят сделать урок современным, более увлекательным и интересным для учащихся.

Основными участниками проектной деятельности являются непосредственно учитель и ученик. Творческая деятельность ученика основывается на имеющихся у него знаний. Значит, эти знания он должен получить на уроке. Учитель также обязан научить ученика навыкам и приемам работы, которые были бы нужны ему для создания запроектированных изделий. Кроме того, творческий процесс не исключает знаний технологии выполнения изделий, правил безопасности труда.

Немаловажную роль в проектной деятельности играет вовлечение в проект родителей ученика, которые могут принимать как непосредственное участие в проектной деятельности ребенка, так и оказывать моральную поддержку. В любом из случаев, помощь родителей благотворно влияет на психику ребенка и на психологический климат в семье.

Изобразительное искусство является тем немногим из предметов, вовлечение в проектную деятельность которого, возможно детей уже с начальной школы. Предмет увлекает детей с раннего возраста, понятен и прост для понимания. Опыт ученика в проектной деятельности позволит привить любовь к внеурочной познавательной деятельности, развить познавательные навыки, поможет ориентироваться в информационном пространстве, дать возможность развития творческих способностей каждого ребенка, расширить возможности учащихся в их исследовательской деятельности, повысить интерес к искусству, развить творческое мышление, фантазию, практические умения и навыки.

***Творческий проект - это самостоятельная итоговая работа.***

Варианты проекта могут быть самыми различными.

Проект может быть выполнен индивидуально или совместно несколькими учащимися.

**Этапы выполнения творческого проекта**

**1. Подготовительный.**

**2. Технологический.**

**3. Заключительный.**

Рассмотрим, что включает в себя каждый из этапов.

1. Подготовительный этап включает в себя:

• выбор темы проекта (при выборе необходимо учесть потребность в изделии; возможность изготовления в условиях мастерской; наличие необходимых материалов, инструментов, оборудования; соответствие технологическим возможностям);

• письменное обоснование, на основе которого была выбрана данная тема;

• выбор и анализ конструкции изделия с учетом оригинальности, доступности, эстетичности, безопасности;

• разработать лучше несколько вариантов конструкции изделия, а затем выбрать лучший из них;

• разработка технологии изделия:

• составляется технологический процесс или технологическая карта;

• описывается процесс обработки и сборки изделия, указываются применяемые материалы, перечисляются необходимые инструменты и оборудование.

1. Технологический этап:

• выполнение операций, предусмотренных технологическим процессом;

• строго соблюдать последовательность выполнения операций;

• постоянно и безукоризненно соблюдать правила безопасной работы.

1. Заключительный этап включает в себя:

• осуществление окончательного контроля;

• выполнение рекламного проспекта;

• определение затрат на изготовление изделия;

• предложение возможных путей реализации.